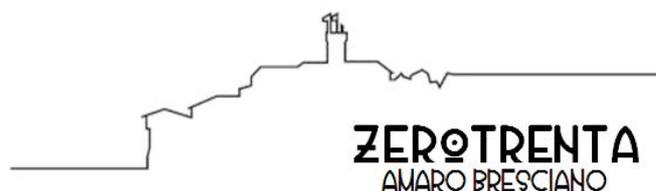


ZeroTrenta® nasce a Brescia il 22 Maggio 2012, esattamente 66 anni dopo George Best.

Decalogo ZeroTrenta®

- 1) ZeroTrenta® è un'idea di Andrea Corezzola e Alessandro Ortogni, in rigoroso ordine alfabetico.
- 2) L'idea non ha prezzo perché non è in vendita (salvo offerte irrinunciabili).
- 3) La partecipazione di terze persone è ben accetta ed eventualmente lecitamente ricompensata previa consultazione dei due soci per la definizione delle modalità.
- 4) I due cofondatori sono liberi di scegliere e decidere gli acquirenti di ZeroTrenta® seguendo il buon senso che li contraddistingue, cioè evitando punti vendita o di somministrazione che possono ledere all'immagine di ZeroTrenta®.
- 5) I due cofondatori si impegnano ad apportare benefici di ogni genere seguendo ciò che "sentono" e non ciò che "devono". Ogni azione deve quindi essere dettata dalla propria volontà e non da quella del cofondatore.
- 6) I due cofondatori si impegnano continuamente a confrontarsi, consigliarsi ed informarsi sulle novità che gravitano intorno a ZeroTrenta® in merito a nuovi acquirenti, pescecani travestiti da commerciali e agenti, eventi, fiere, distributori, pubblicità, sponsorizzazioni ecc.
- 7) I due cofondatori si impegnano a dividersi esattamente a metà le spese e gli introiti di ZeroTrenta® con totale esclusione dell'impegno personale (cioè non usandolo come oggetto di ritorsione) rifacendosi completamente al punto "5".
- 8) Corezzola.
- 9) Happiness is real only when shared.
- 10) Le spese e i ricavi sono necessariamente subordinati al rapporto e al valore di amicizia dei due cofondatori. Il punto 10 è indicato in ultimo in quanto svolge la funzione di garante dell'intero decalogo il quale ne è indiscutibilmente assoggettato.



Andrea Corezzola

Alessandro Ortogni